

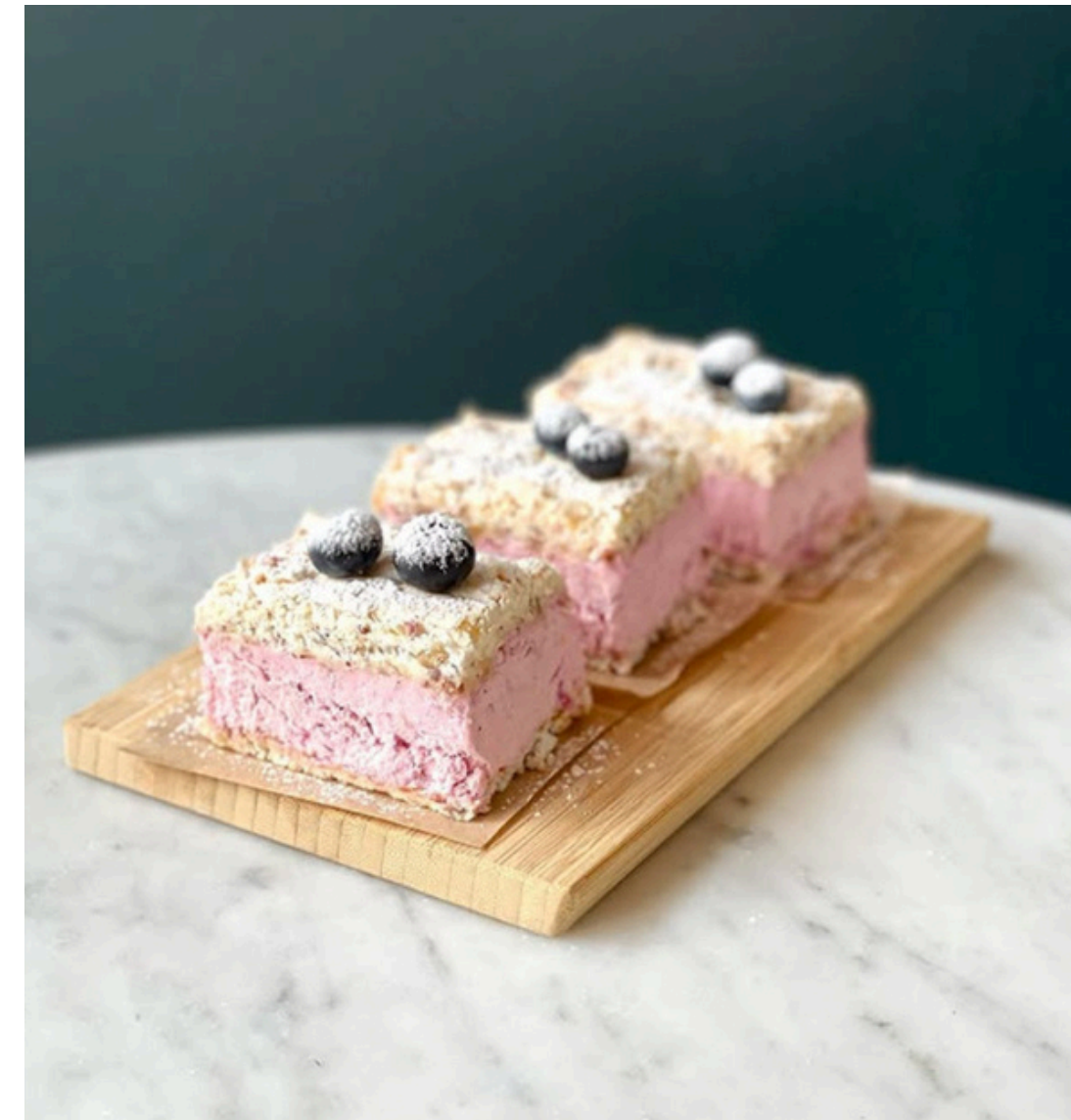
A close-up photograph of a hand holding a clear glass filled with coffee, ice, and a cookie. A stream of white milk is being poured from a white container into the glass. The background is dark and out of focus.

# VIKEN

FJÄLLBACKA

# Viken Café

- Tidigare bistron Bryggan, nu ett modernt café med lokal förankring
- Modern visuell identitet, hållbara material, säsongsbaserad meny





# Syfte och mål

- Etablera och stärka Vikens digitala närvaro
- En ledande mötesplats i skärgården

# Budget

## Kategori

**Research och analys**

## Kostnad (SEK)

40 000

**Grafisk design**

50 000

**Digital marknadsföring**

Sponsrande annonser,  
SoMe-produktion och optimering.

165 000

**Event och aktiviteter**

Digitala inslag som live-streamade events.

60 000

**Utvärdering**

Kontinuerlig uppföljning och rapportering  
av KPI.er.

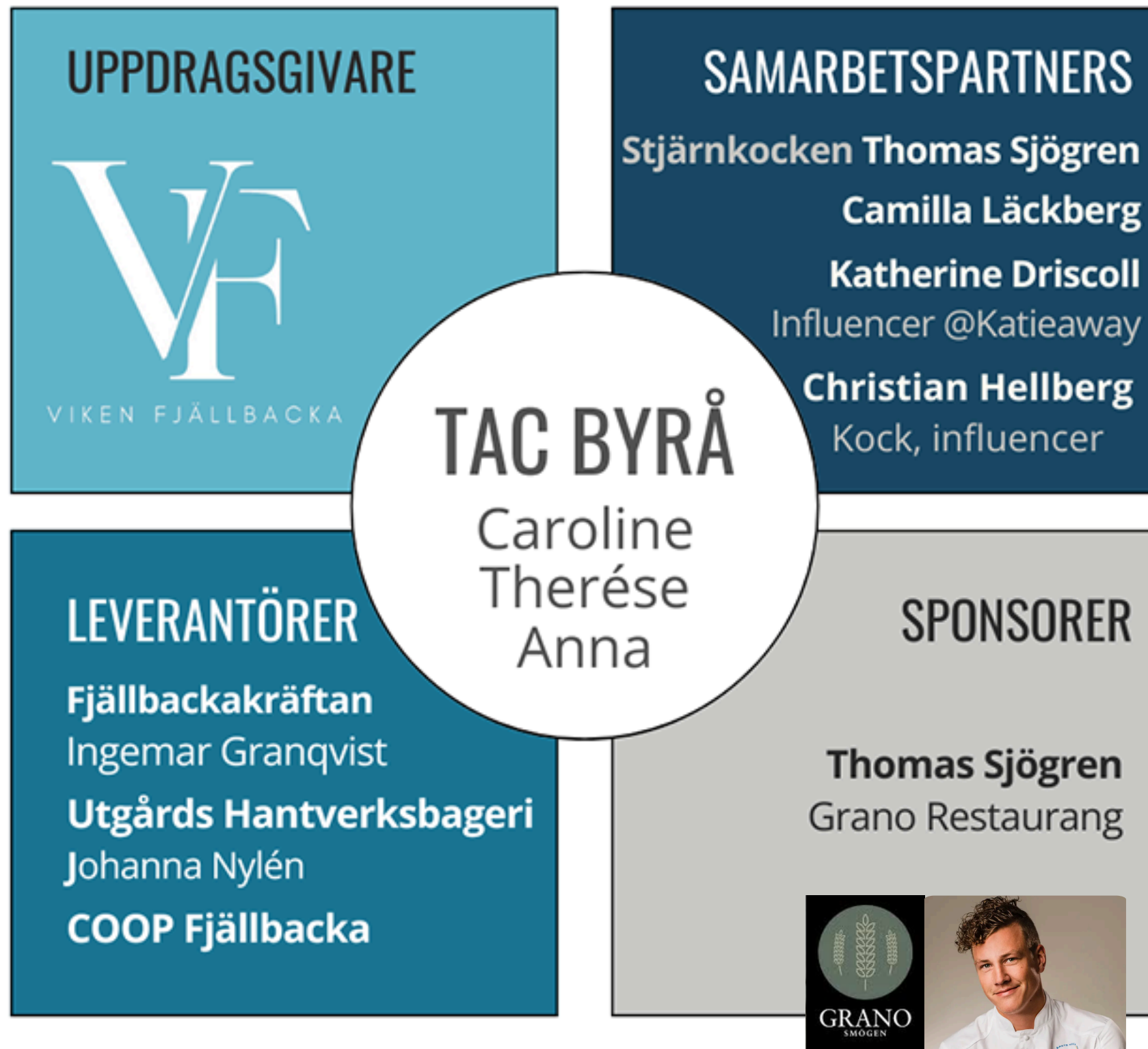
25 000

**Totalt:**

**340 000**



# PROJEKTORGANISATION



Caroline

Therése



Anna

# Projekt Viken - Startup Tidslinje



## Ansvarsfördelning

- Caroline
- Therése
- Anna

\*

PLK = Problem, Lösningar, Konkurrenter

SMART-mål = Specifika, Mätbara, Acceptorande, Realistiska & Tidsbundna

# PESTEL

## OMVÄRLDSANALYS

|          |  |  |                    |
|----------|--|--|--------------------|
| <b>P</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Stöd för hållbarhet</li><li>• Livsmedelsregleringar</li><li>• Säsongsrelaterade arbetslagar</li></ul>                              |  | <b>Politics</b>    |
| <b>E</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Säsongsberoende intäkter</li><li>• Råvarupriser</li><li>• Konsumenters köpkraft</li><li>• Initiala investeringar</li></ul>         |  | <b>Economy</b>     |
| <b>S</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hållbar konsumtion</li><li>• Demografiska förändringar</li><li>• Efterfrågan på upplevelser</li><li>• Livsstil och hälsa</li></ul> |  | <b>Society</b>     |
| <b>T</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Digital närvaro</li><li>• Dataanalys</li><li>• Influencersamarbeten</li><li>• Finns behov av bokningssystem vid event</li></ul>    |  | <b>Technology</b>  |
| <b>E</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hållbarhetsfokus</li><li>• Säsongsvariationer</li><li>• Miljöpåverkan</li></ul>  |  | <b>Environment</b> |
| <b>L</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hälsa -och säkerhetslagar</li><li>• Immateriella rättigheter</li><li>• Arbetsrätt</li></ul>  |  | <b>Law</b>         |

# SWOT ANALYS

|          |   |  |                      |
|----------|---|--|----------------------|
| <b>S</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Lokalt arv</li><li>• Genuin skärgårdskänsla</li><li>• Hållbarhetsfokus</li></ul>                          |  | <b>STRENGTHS</b>     |
| <b>W</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Otydlig positionering gentemot konkurrenter.</li><li>• Säsongsstyrt</li></ul>                             |  | <b>WEAKNESSES</b>    |
| <b>O</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ökat intresse för hållbar turism.</li><li>• Möjligheter med influencersamarbeten och temadagar.</li></ul> |  | <b>OPPURTUNITIES</b> |
| <b>T</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Konkurrens från andra caféer och restauranger i närliggande kustsamhällen</li></ul>                       |  | <b>THREATS</b>       |

# Målgrupp

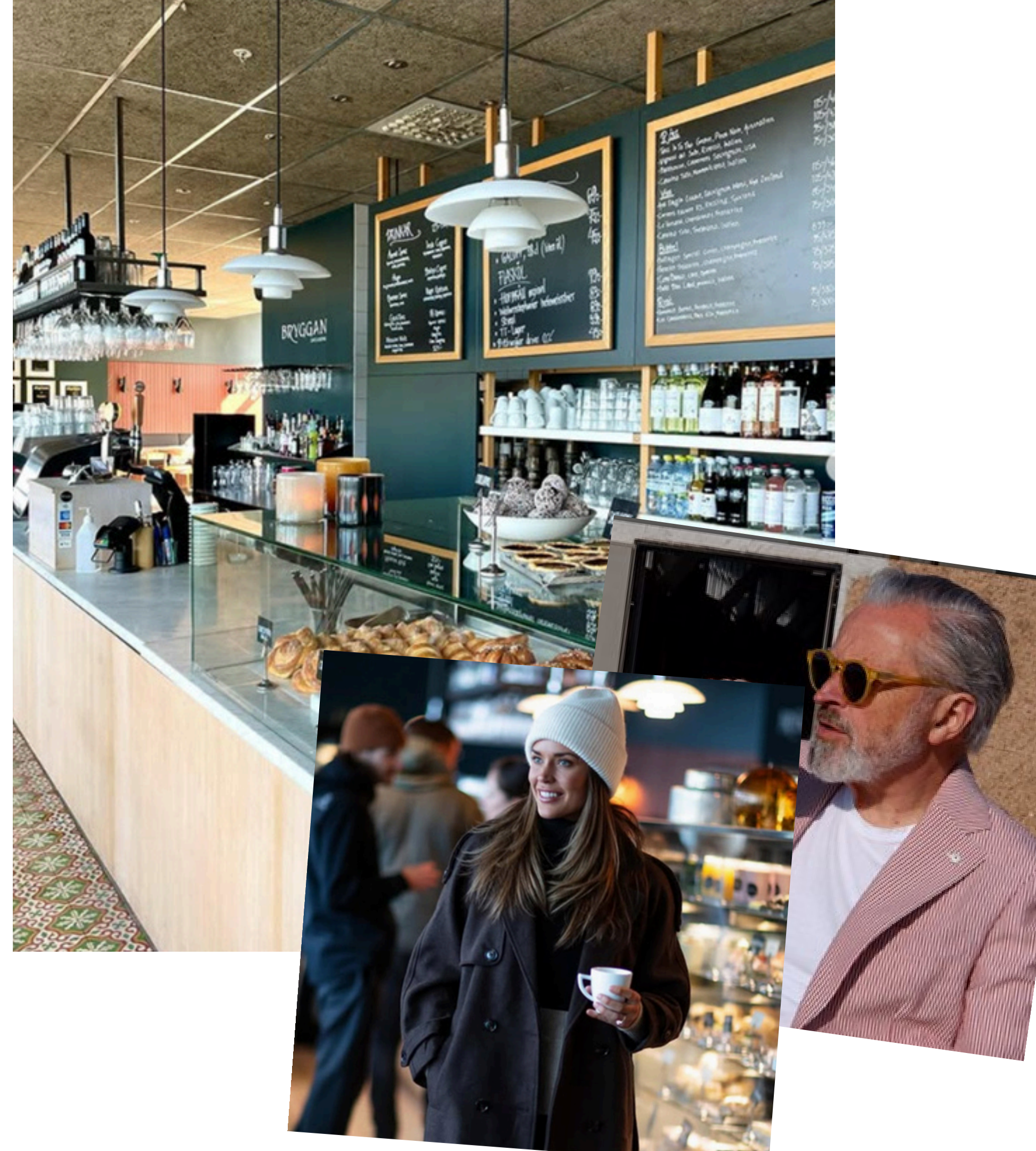
Turister och dagsbesökare

Lokalbefolkningen

Familjer

Par och yngre besökare

Sara & Gunnar



# Konkurrenter

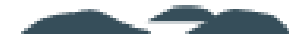
**ACKES**  
FJÄLLBACKA



 **VÄDERÖARNA**

Café Vita huset

**TanumStrand**  
SPA & RESORT



**PIPERS** 



# Grafisk profil

Modern

Stilren

Havsblå & beige

Reflekterar naturen & skärgården

The logo consists of the letters 'V' and 'F' in a stylized, serif font. The 'V' and 'F' are interconnected, with the 'F' having a vertical bar that extends downwards. The logo is white and set against a solid teal background.

VIKEN FJÄLLBACKA

The logo consists of the letters 'V' and 'F' in a stylized, serif font. The 'V' and 'F' are interconnected, with the 'F' having a vertical bar that extends downwards. The logo is white and set against a solid dark blue background.

VIKEN FJÄLLBACKA

The logo is overlaid on a photograph of a person pouring milk into a glass of coffee. The text 'VIKEN' is in a large, bold, sans-serif font, and 'FJÄLLBACKA' is in a smaller, all-caps, sans-serif font below it. The text is white and set against a dark background.

# Material

Meny  
Flyers  
Annons  
Hemsida  
Digitala kanaler



VIKEN  
FJÄLLBACKA

## Varma drycker

|              |       |
|--------------|-------|
| Kaffe        | 39 kr |
| Espresso     | 33 kr |
| Latte        | 48 kr |
| Cappuccino   | 44 kr |
| Te           | 32 kr |
| Varm choklad | 33 kr |

## Kalla drycker

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Islatte                       | 48 kr |
| Iste - jordgubb och citron    | 35 kr |
| Iste - mango och passion      | 35 kr |
| Smoothie - jordgubb och banan | 42 kr |
| Frapino - salted caramel      | 48 kr |
| Lemonad                       | 29 kr |

## Sallader & mackor

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| Räkmacka                 | 109 kr |
| Pokebowl                 | 109 kr |
| Scones med sylt och ost  | 49 kr  |
| Grillad macka            | 85 kr  |
| Pastasallad med kyckling | 98 kr  |
| Croissant                | 65 kr  |
| Frukosttallrik           | 85 kr  |

## Bakverk & desserter

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Kanelbulle      | 30 kr |
| Moussekaka      | 44 kr |
| Kardemummabulle | 30 kr |
| Chokladboll     | 28 kr |
| Kladdkaka       | 30 kr |

# Kommunikationsplan

## MÄTPUNKTER - KPI

Tydliga KPI:er som matchar målen:

**CTR** för annonser och inlägg.

**CPC** för annonser, med målet att optimera kostnadseffektiviteten.

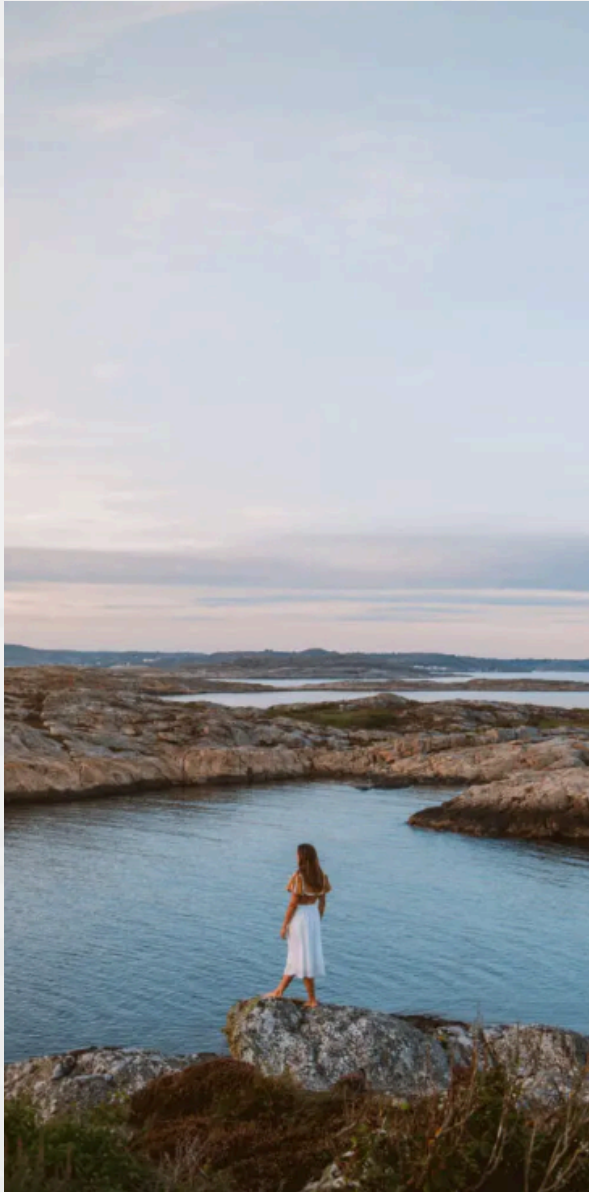
**Engagemangsnivå** (likes, kommentarer, delningar) på SoMe.

**Webbplatstrafik** och hur många som klickar på erbjudanden.

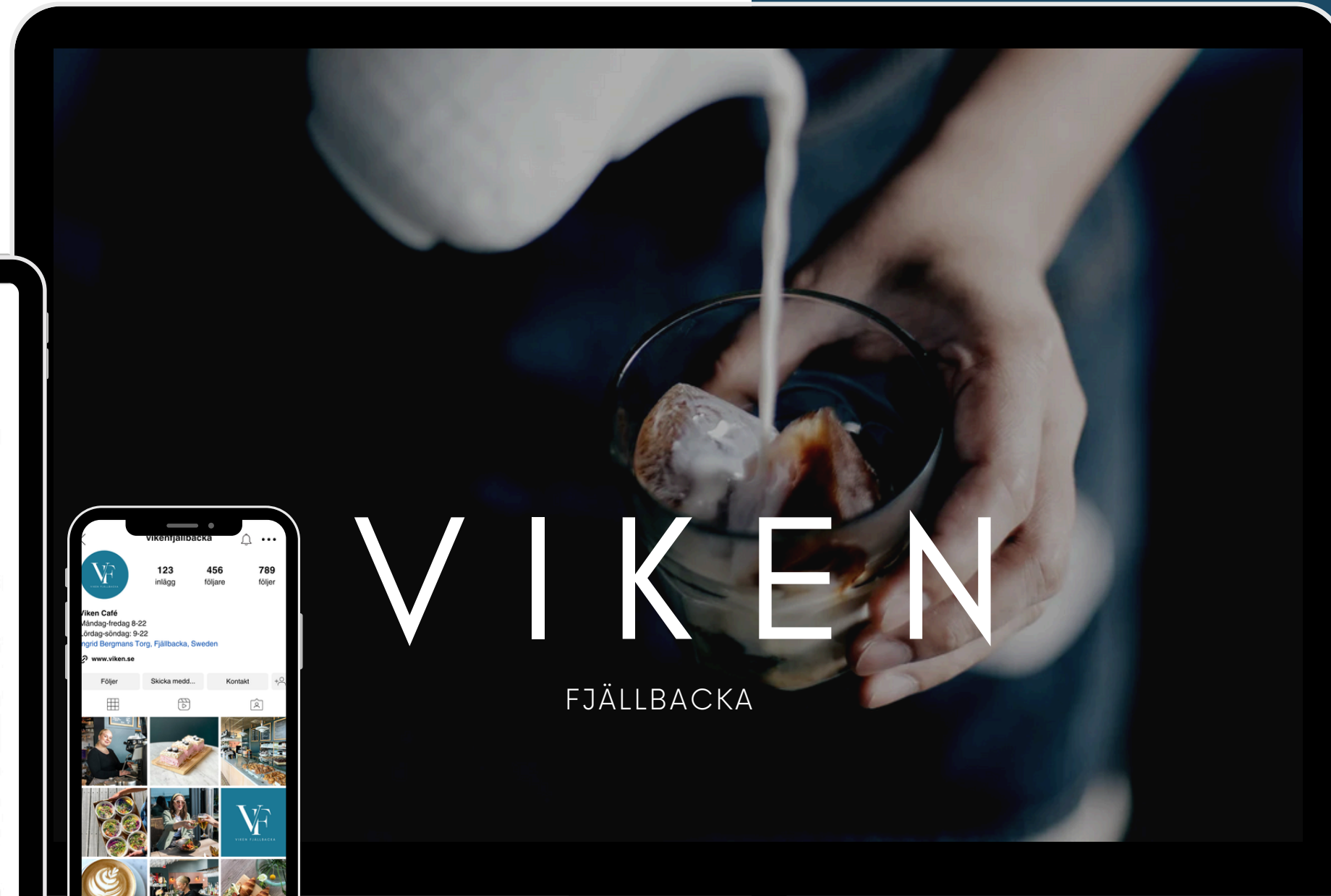
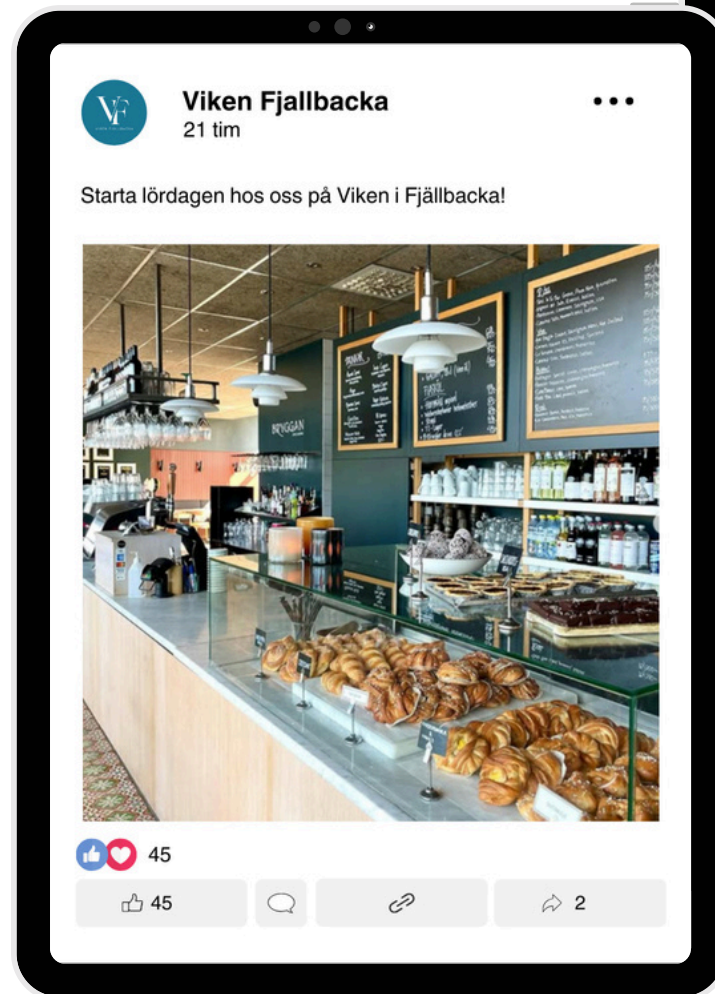
**Kännedomsmätning**, t. ex genom ökad följarskara och räckvidd.



# Influencers



# Kanaler



# Weekly CONTENT KALENDER FEBRUARI VECKA 1

@VikenFjallbacka 

| Måndag 5/2  | Tisdag 6/2   | Onsdag 7/2   | Torsdag 8/2  | Fredag 9/2  | Lördag 10/2   | Söndag 11/2   |
|---|--|--|--|---|---|---|
|                  |         |                 |           |              |              |                  |
|  Inlägg/karusell |  Reel   |  Inlägg/bild    |  Karusell |  Inlägg/bild |  Inlägg/bild |  Inlägg/karusell |
| Instagram Tid: 08:00  | Instagram Tid: 12:00   | Instagram Tid: 10:00   | Instagram Tid: 11:00   | Instagram Tid: 14:00  | Instagram Tid: 13:00  | Instagram Tid: 12:00  |
|  Story           |  Inlägg |  Story          |  Inlägg   |  Story       |  Inlägg      |  Story           |
| Instagram Tid: 12:00  | Facebook Tid: 19:00  | Instagram Tid: 15:00   | Facebook Tid: 20:00  | Instagram Tid: 17:00  | Facebook Tid: 18:00   | Instagram Tid: 19:00  |
|  Inlägg        | <b>Caption:</b><br>Lokala samarbeten och hållbarhet!                                     |  Inlägg/video | <b>Caption:</b><br>Caféets historia/bakgrund   |  Inlägg    | <b>Caption:</b><br>Hälsa på Teamet!   |  Inlägg        |
| Facebook Tid: 18:00   | #Motivation  | Facebook Tid: 18:30  | #Motivation  | Facebook Tid: 20:30   | #Motivation   | Facebook Tid: 20:00   |
| #DailyQuote   |  | #DailyQuote  |  | #DailyQuote   |   | #DailyQuote   |

## Viktiga anteckningar

**Caption:** Presentera ny grafisk design & hemsida

**Inlägg:** Välkomna till Nya Café Viken! Med nya grafiska designen  
**Inlägg:** Visste du att vi har en ny hemsida - swipe-up länk

## Viktiga anteckningar:

**Reel:** Utgårds Hantverksbageri  
**Inlägg:** Dela reel Instagram, detaljer samarbete, [länka till blogginlägg hemsida](#)

## Viktiga anteckningar

**Caption:** Maträtter som kommer på menyn

**Inlägg/bild:** Matrelaterat innehåll.  
**Story:** Uppmärksamma eftermiddagsfika  
**Inlägg/video:** Matvideo

## Viktiga anteckningar

**Karusell:** Historiskt och berättande innehåll  
**Inlägg:** Längre läsning om Caféets bakgrund

## Viktiga anteckningar

**Caption:** Tävling om presentkort fika 4 pers  
**Inlägg/bild:** Tävla om presentkort  
**Story:** Energisk uppmaning tävling  
**Inlägg/video:** Tävling/regler/dela

## Viktiga anteckningar

**Inlägg/bild:** Lyft fram teammedlemmarna  
**Inlägg:** Belys personliga berättelser

## Viktiga anteckningar

**Caption:** Summering av veckan/färgtema för att bygga igenkänning  
**Inlägg/bild:** sammanfatta veckan  
**Story:** Påminn om nya hemsidan  
**Inlägg/video:** Summera veckan med lockande fikabilder



Instagram - 3800 nya följare

Facebook - 1800 nya följare

Hemsida - 10000 besökare

Caféet - 400 nya gäster

95 nya recensioner - snittbetyg 4.7

ANNA, CAROLINE & THERÉSE